

geen tijd of energie om te winkelen. Of ze zijn op zoek naar een nieuwe stijl die bij hun veranderde lichaam past. Ook als je taille verdwijnt, je een buikje krijgt of dunnere billen, kun je er vrouwelijk en sexy uitzien. De mode van nu is ideaal om het een en ander te camoufleren: de shirtjes zijn langer, vestjes vallen tot op de heupen. Als mensen eenmaal bewust zijn van de stijl die bij ze past, kunnen ze ook zelf mooie combinaties maken.” www.jorworkshop.nl

ROELIEN RITZEMA-VAN ECK WINKELDE MET JORINDE: ‘Twee keer per jaar gaan we op stap, zo bespaar ik tijd en geld’

Roelien, werkzaam op de afdeling financial restructuring bij een bank: “Ik kom bij ondernemingen waar het niet altijd goed gaat en moet vaak zware gesprekken voeren met cliënten die vrijwel altijd man en een stuk ouder zijn. Ik wil en moet er zakelijk uitzien, maar heb niks met te serieuze mantelpakken. Het mag best een beetje speels zijn. Liefst heb ik kleding die ik zowel zakelijk als privé kan dragen. Tijdens de eerste doorpas-sessie bij Jorinde was ik helemaal verbaasd. Bij veel kledingstukken dacht ik: hé wat leuk, zo kan het ook! Ik heb een appelvormig figuur, dat betekent een volle boezem en buikje, maar slanke heupen... Onder en boven scheelt bijna twee maten.



Suzi Vasques Dias van de Personal Shopper: ‘Kleding moet je een sterk en zelfverzekerd gevoel geven’

Nu blijkt dat ik geen bloesjes moet dragen, want als de bovenkant goed zit, is de taille veel te ruim. Onder een vest of jasje draag ik dus nu een mooi shirt met lage hals.

Ik ben geneigd om elke keer dezelfde kledingstukken uit het rek te pakken. Jorinde kiest stukken uit waarvan ik nooit had gedacht dat ze me zo goed zouden staan. De eerste keer shoppen met Jorinde kreeg ik cadeau van mijn moeder en zusje. Sindsdien ga ik twee keer per jaar met haar winkelen en *that's it*. Op deze manier bespaar ik tijd en geld. We spreken af in een café, drinken een kop koffie en nemen het shopplan nog even door. Jorinde weet de weg en ik loop haar gewoon achterna! Samen kijken we of het iets is of dat ik een andere maat of kleur moet proberen. Uiteindelijk pas ik bijvoorbeeld twintig outfits waarvan er drie goed zijn. Die sessie kost maar een kwartier, terwijl ik er met vriendinnen al snel een uur over zou doen. En dan nog met lege handen of een miskoop thuiskom!”

Suzi Vasques Dias

“Een goede personal shopper heeft niet alleen een uitstekend modegevoel, maar heeft vooral ook menselijk inzicht”, aldus Suzi Vasques Dias alias de Personal Shopper.

Suzi: “Mensen van allerlei leeftijden roepen mijn hulp in. Vrouwen vanaf zo'n 45 jaar zijn boeiend om aan te kleden, omdat ze vaak een bijzondere persoonlijkheid hebben. Belangrijk is dat kleding ook lekker zit. Soms zijn vrouwen bang dat bepaalde kleding te jeugdig staat, maar als je op de details let, kun je er heel jeugdig of vlot uitzien zonder je te jong te kleden. Ik ben niet van de standaard *'must-haves'*, zoals het verplichte zwarte jurkje, een krijtstreppak of coltrui. Ik gebruik de mode als instrument, maar niet iedereen staat er leuk op in de mode van vandaag de dag. Bij de één zal een skinny jeans met heupriem prachtig staan, bij de ander raad ik een mooi aansluitende spijkerbroek met een donkere wassing aan. Ik krijg veel vragen van vrouwen die er graag wat vrouwelijker of sexier uit willen zien, zonder tuttig te

WIN EEN PERSONAL SHOPPER!

Win een halve dag shoppen* met één van de vier geïnterviewde personal shoppers:

- Suzi Vasques Dias of Marjon Sars: een halve dag winkelen in sfeervol Den Bosch
- Angélique Broers: uitgebreid stijl- en kleuradvies met winkeltips (Amsterdam)

- Jorinde Versluis: halve dag winkelen in Den Haag
- Het enige dat u hoeft te doen, is een briefkaart naar de redactie sturen (vóór 15 februari 2008) met uw volledige naam, adres en telefoonnummer waarbij u vermeldt 'personal shopper' en eventueel

uw voorkeur voor wie. Of kijk op www.nouveau.nl. Uit de aanmeldingen trekken wij de prijswinnaars. Zij krijgen vanzelf bericht. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

* Uw aankopen en reiskosten zijn voor eigen rekening.

worden. Ze dragen dan bijvoorbeeld een spijkerbroek met een zwarte trui en zwarte laarzen met een hakje. Ik laat ze dan een mooi zwart truitje aantrekken met een nauwsluitende spijkerrok met taillieriem en korte enkellaarsjes met hogere hak. Het idee van de outfit is hetzelfde, maar toch oogt het tweede veel spannender. Ik probeer bij mijn cliënten de eigen stijl naar voren te halen én handvatten te geven hoe ze er bij verschillende gelegenheden goed uit kunnen zien. En ik leer ze om zelf efficiënter te gaan shoppen. Mensen doen vaak miskopen omdat ze iets leuk vinden, maar eenmaal thuis blijkt het helemaal nergens bij te passen. Camouflagetrucjes kan iedereen leren, maar in welke kledingstijl je je het allerbest voelt, is voor iedereen verschillend. Het gaat erom dat de kleding je een goed gevoel en zelfvertrouwen geeft.” www.depersonalshopper.nl

EVA VAN DOESBERGEN WINKELDE MET SUZI: ‘Mijn kleding voegt nu iets toe aan mijn persoonlijkheid’

Eva, arts: “Een goede vriendin was bij Suzi geweest voor stijladvies en ik zag werkelijk dat ze een nog mooiere uitstraling had gekregen dankzij haar vernieuwde look. De kleding maakte haar niet tot een andere vrouw, maar accentueerde heel treffend haar persoonlijkheid. Ik zat op dat moment even in een crisis en zo'n persoonlijk stijladvies leek me dé manier om me beter te voelen. Ik gaf mezelf dus een afspraak met Suzi cadeau. Niet dat ik er voorheen slecht gekleed bijliep, maar de kleding die ik droeg, voegde niets toe aan mijn persoonlijkheid.

Inmiddels weet ik waar ik op moet letten als ik iets koop of combineer. Ik ben veel op reis en zelfs mijn koffer inpakken, is

eenvoudiger omdat ik nu precies weet wat ik kan combineren voor formele en informele gelegenheden. Ik ben altijd al tevreden geweest over mijn figuur, maar ik weet inmiddels ook hoe ik mijn pluspunten op een subtiele manier naar voren kan halen. Suzi heeft vier of vijf keer de zomer- en wintergarderobe voor me geshopt en dat heeft me behalve veel tijd, ook veel geld gescheeld. Ik kocht veel duurdere kledingstukken dan zij voor me doet. Dat was nog wel het meest opvallend, dat een minder kostbaar kledingstuk ook mooi kan zijn! Tot slot heeft het me veel complimenten opgeleverd en nog steeds hoor ik regelmatig: ‘Wat zie je er goed uit!’ Dat klinkt toch veel beter dan: ‘Wat heb je een mooi pak aan!’”

WAT KOST HET?

Prijzen voor een garderobe- en stylingadvies zijn afhankelijk van je persoonlijke wensen en werkwijze van de personal shopper. De één hanteert een vast tarief per advies, de ander een tarief per uur. Gemiddeld kost een compleet advies inclusief het shoppen van een garderobe rond de 300 tot 400 euro. De kosten voor de kleding die je koopt, komen hier vanzelfsprekend bovenop. De meeste personal shoppers hebben een uitgebreide website met al hun diensten en tarieven, dus kijk en vergelijk wie of welk bedrijf het meeste aanspreekt.

STYLINGTIPS VAN SUZI

- Bij een grote boezem kleedt een V-hals mooi af, een strakke col accentueert de boezem juist.
- Goede lingerie is de helft van het werk. Zorg dat de borsten en billen mooi ingepakt zitten!
- Kies stoffen die minder aftekenen. Dus liever geen elastische, synthetische of te dunne strakke stoffen waar een behandje of een buikje doorheen piept. Mooier is een mix van wol en katoen dat een exclusievere uitstraling heeft.
- Als je brede heupen hebt, kun je beter geen heupriem dragen: de heupen lijken dan alleen maar breder.